

Roma 20 febbraio 2013

**BNL: UNA NUOVA CAMPAGNA PER L'ACQUISTO DELLA CASA  
MUTUI A CONDIZIONI COMPETITIVE  
E UNA PRIMA VALUTAZIONE DIRETTAMENTE IN FILIALE**

*“Da cento anni ascoltiamo il tuo progetto più importante. La casa”*

BNL Gruppo BNP Paribas lancia una nuova campagna dedicata ai mutui, confermando così la propria attenzione ai progetti di vita più importanti per le persone. La Banca, che quest'anno celebra un secolo di attività, continua ad accompagnare individui e famiglie in una delle scelte che maggiormente li coinvolge e li impegna per il futuro: l'acquisto di una casa.

Con questa iniziativa, i mutui - con stipula nel mese di aprile - sono offerti a condizioni ulteriormente competitive, collocandosi tra le migliori del mercato. BNL, inoltre, mette a disposizione una gamma completa di finanziamenti immobiliari per rispondere a diverse esigenze e disponibilità finanziarie.

L'impegno concreto di BNL passa anche attraverso l'ascolto attivo del cliente e l'individuazione dei suoi bisogni personali. Gli specialisti della Banca, infatti, sulla base delle informazioni che il cliente fornirà, potranno proporre soluzioni sostenibili e adeguate, fornendo una prima valutazione sulla richiesta di finanziamento già nel corso del primo incontro in filiale.

*«La casa - ha dichiarato Marco Tarantola, Vice Direttore Generale di BNL e Responsabile della Divisione Retail e Private - rappresenta un concreto elemento di realizzazione nella vita di ognuno di noi. Nei suoi 100 anni di attività, BNL ha sostenuto moltissime famiglie nel raggiungimento di questo significativo obiettivo. In coerenza con la nostra storia e i nostri valori, continuiamo ad essere vicini alle persone, ascoltando i loro bisogni e aiutandoli a costruire i loro progetti di vita, in modo responsabile e sostenibile».*

*“Da cento anni ascoltiamo il tuo progetto più importante. La casa”* è il claim della nuova campagna di comunicazione, ideata dalla sede romana di TBWA\Italia. Il messaggio - semplice e diretto, di vicinanza al cliente - è evidenziato da un collage di venti scatti: ogni foto ritrae una finestra di una casa italiana e tutte insieme diventano idealmente parte di un unico grande e variopinto edificio. Attraverso ognuna delle venti finestre, sono raccontate storie e stagioni della vita di persone e famiglie diverse: sono foto di varie epoche, dove il comune denominatore è la casa come luogo di vita quotidiana, ma anche posto dove progettare il futuro.

Questa nuova iniziativa arriva nell'anno del centenario di BNL, cui la Banca ha dedicato una campagna di comunicazione integrata, che è già partita in questi giorni e che si svilupperà nel corso di tutto il 2013: *“Da 100 anni ascoltiamo questa Italia”* è il messaggio di BNL agli italiani. La campagna mutui è la prima, concreta declinazione di questa affermazione, per ribadire - come è stato nel passato - la capacità della Banca di sostenere individui, famiglie ed aziende.



“*Vieni in filiale per una valutazione. Ti rispondiamo subito*”, infine, non è una semplice “call to action” che chiude la comunicazione di BNL, ma rappresenta un vero e proprio impegno concreto nell’ascoltare e nel fornire immediatamente un riscontro a quanti chiedono un mutuo.

Anche il media mix è strutturato per dare un’informazione completa e veloce: banner web, spot sui principali circuiti radiofonici nazionali, affissioni su autobus delle maggiori città italiane e nelle metropolitane di Roma e Milano, maxi affissioni rappresentano i principali canali scelti. Inoltre, per informare i clienti che si recano in agenzia, anche le filiali BNL sono state “vestite” con locandine riguardanti la campagna.

“*iltuoprogettopiùimportante.bnl.it*” è invece il luogo virtuale dove è possibile orientarsi tra le diverse soluzioni di mutuo, ma anche aprire conversazioni con gli esperti di BNL tramite i canali social Facebook e Twitter, richiedere approfondimenti, fissare un appuntamento in filiale. E’ comunque possibile avere tutti i dettagli dell’offerta anche chiamando il numero verde 800.98.99.99.

---

**BNL**, fondata nel 1913, celebra quest’anno il proprio centenario ed è oggi uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, gruppo internazionale presente in 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 150.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com).

