



BNL ORGANIZZA UN INCONTRO “EDUCARE” DEDICATO ALLA RICERCA NELL’AMBITO DELLE INIZIATIVE BNL PER TELETHON

Un evento dal titolo: “Un’impresa da ragazzi”

Teramo, Istituto Tecnico Commerciale Pascal – COMI, Venerdì 8 marzo ore 11

- *Il seminario pone l’accento sui temi della ricerca, della competenza, della trasparenza e del merito: argomenti importanti per chi si confronta per la prima volta con il mondo del lavoro.*
- *Nel corso dell’evento vengono premiati gli studenti dell’Istituto Tecnico Commerciale Pascal, vincitori del concorso “Un’impresa da ragazzi”, una gara di idee per una startup imprenditoriale innovativa da sviluppare sul territorio e rivolto agli. Il concorso è stato ideato e organizzato dall’agenzia di comunicazione Macaroni Bros. I premi sono stati offerti da Artigiancassa, società del Gruppo BNP Paribas specializzata nel sostegno e nello sviluppo del settore artigiano e imprenditoriale.*
- *L’evento si inserisce tra le attività organizzate da “EduCare e BNL per Telethon Insieme per la Ricerca” per sostenere e promuovere Telethon e la ricerca scientifica per la cura delle malattie genetiche.*

BNL Gruppo BNP Paribas – nell’ambito delle iniziative per celebrare un secolo di attività - ha organizzato per oggi, venerdì 8 marzo, a Teramo, presso l’Istituto Tecnico Commerciale Pascal di via Andrea Bafile, 39, a partire dalle 11, un incontro dal titolo: “Un’impresa da ragazzi”, aperto ai ragazzi dell’Istituto e a quanti vorranno percorrere un “viaggio” nel mondo della ricerca e del lavoro. Programmato, non a caso, il giorno della festa della donna, il seminario del ciclo “EduCare e BNL per Telethon Insieme per la Ricerca” propone, attraverso testimonianze dirette e riflessioni, spunti relativi al tema dell’importanza della diffusione della cultura imprenditoriale, in particolare di quella femminile, quale motore dell’economia e della società.

“EduCare” è l’innovativo progetto di BNL dedicato all’informazione e all’educazione su temi economico-finanziari, ma anche su quanto possa essere utile conoscere per confrontarsi con un mondo in continua trasformazione ed aiutare giovani, famiglie, pensionati, imprenditori ad effettuare scelte sempre più responsabili e consapevoli.

La partnership “BNL per Telethon” rappresenta uno tra i maggiori progetti di *fund raising* in Europa: in oltre 21 anni la Banca ha raccolto 234 milioni di euro a sostegno della ricerca scientifica sulle malattie genetiche. Il progetto “EduCare e BNL per Telethon Insieme per la Ricerca”, lanciato nel 2012, vuole creare un ponte ideale tra solidarietà e cultura con l’obiettivo di contribuire a migliorare la qualità della vita delle persone, sensibilizzando sui temi della ricerca attraverso l’approfondimento di aspetti come la competenza, la meritocrazia, la trasparenza e la proiezione verso il futuro.

All’incontro intervengono, dopo l’iniziale saluto del Preside dell’Istituto Tecnico Commerciale Pascal, Piero Natale: Manuel De Nicola, Professore dell’Università degli Studi di Teramo, che parla di “formazione universitaria ed imprenditorialità”; Giovanni Ajassa, Responsabile dei Servizi Studi di BNL, che presenta analisi e considerazioni sull’attuale scenario economico nazionale e locale; Lorita Salini, titolare dell’azienda Fashion House srl, che racconta la sua esperienza di donna imprenditrice; Anna Maria Teti, ricercatrice Telethon presso l’Università de L’Aquila, che fa un punto sul lavoro in laboratorio e sul ruolo di Telethon nel finanziamento della ricerca scientifica. Partecipa, inoltre, Cristiano Sperotti, Direttore Area Retail Lazio Sud, Abruzzo e Molise di BNL, per spiegare come oggi un’azienda che vuole essere competitiva e moderna deve investire nel sociale e per raccontare l’esperienza e l’impegno centenario di BNL come banca responsabile che, anche attraverso queste iniziative, vuole creare un dialogo con le diverse realtà che compongono il tessuto sociale italiano.



Nel corso dell'evento, viene presentato da Fabio Fidanza, Direttore Creativo della società di comunicazione Macaroni Bros, il progetto "Un'impresa da ragazzi", un concorso di idee per una startup imprenditoriale innovativa da sviluppare sul territorio che, quest'anno, è stato rivolto agli studenti dell'Istituto Tecnico Commerciale Pascal. I vincitori ricevono, proprio in quest'occasione, il premio offerto da Artigiancassa, società di BNL Gruppo BNP Paribas, rappresentata da Andrea Colello dell'Area Lazio Abruzzo. Artigiancassa sostiene le imprese artigiane dalla fase del primo ciclo di vita aziendale e favorisce l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro imprenditoriale e proprio alla luce della importante iniziativa ha stanziato l'importo destinato ai vincitori del concorso.

I ragazzi dell'Istituto, infine, consegnano a Telethon un assegno con il contributo da loro raccolto per sostenere la ricerca scientifica sulle malattie genetiche.

BNL è presente con approfondimenti sull'evento sulla fanpage "BNL per Telethon" di Facebook e Twitter. Per ulteriori informazioni telethon.bnl.it.

BNL, fondata nel 1913, celebra quest'anno il proprio centenario ed è oggi uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, presente in 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 150.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Servizio Media Relations: +39 0647027215 – 09 press.bnl@bnlmail.com.

