

**BNL È MAIN SPONSOR DELLA III EDIZIONE DI “MIA - MILAN IMAGE ART FAIR 2013”**

- Per il secondo anno consecutivo, la Banca promuove il “Premio BNL Gruppo BNP Paribas”, che sarà attribuito al miglior artista tra coloro che presenteranno i propri lavori tramite gallerie d’arte
- Esposta l’opera “Dream#01/La mia casa”, dell’artista siciliana Rori Palazzo, vincitrice del Concorso on line legato alla mostra “the sea is my land. Artisti dal Mediterraneo”, promossa dalla Banca nell’ambito delle iniziative per celebrare il proprio Centenario

Milano, 9 maggio 2013 - BNL Gruppo BNP Paribas continua nella sua attività di sostegno all’arte in tutte le sue declinazioni e sarà presente, per il secondo anno consecutivo come *main sponsor*, alla III edizione di “MIA”, la fiera di fotografia e video arte che si svolgerà presso lo Spazio Superstudio Più di Milano, dal 10 al 12 maggio.

Con questa sponsorship BNL – che quest’anno celebra un secolo di attività – si conferma banca da sempre sensibile alla diffusione della cultura nelle sue molteplici forme, promuovendo iniziative socio-culturali, legate al mondo dell’arte in generale e della fotografia in particolare.

L’iniziativa, importante appuntamento per collezionisti ed appassionati, che nel 2012 ha registrato la presenza di oltre 20.000 visitatori, vedrà la partecipazione di nomi noti della fotografia e della video arte, affiancati da giovani emergenti; gli oltre 8.000 mq di area espositiva ospiteranno circa 200 operatori del settore, con mostre, workshop, tavole rotonde, lectio magistralis e fotolaboratori.

La Banca ha scelto di sostenere questo evento promuovendo per il secondo anno il “**Premio BNL Gruppo BNP Paribas**”, un riconoscimento concreto che verrà attribuito al miglior artista tra quelli che presenteranno i propri lavori tramite le gallerie d’arte. Il vincitore sarà scelto, valutati il pregio artistico e l’originalità, da una Giuria composta dai membri del Comitato Scientifico di MIA, dall’Art Advisor Francesca Malgara e dalla Responsabile delle Relazioni Istituzionali di BNL Anna Boccaccio.

L’opera selezionata - come accaduto lo scorso anno con “Niad, The small crater, 2000” di Ohad Matalon (Tel Aviv, 1972) - andrà ad arricchire il patrimonio artistico della Banca che, ad oggi, vanta circa 5.000 opere, tra cui spiccano capolavori dell’arte classica e moderna, nonché opere di giovani talenti contemporanei.

BNL, inoltre, sarà presente al MIA - Milan Image Art Fair 2013, con una propria area riservata, nella quale sarà esposta l’opera fotografica “**Dream#01/La mia casa**”, dell’artista siciliana Rori Palazzo, vincitrice del concorso fotografico on line legato alla mostra: “**the sea is my land. Artisti dal Mediterraneo**”, promossa dalla Banca per celebrare i suoi 100 anni di attività.

L’esposizione, ideata da BNL e curata da Francesco Bonami ed Emanuela Mazzonis, si terrà allo **Spazio “D” del MAXXI di Roma dal 4 luglio al 29 settembre prossimi**. Protagonista assoluto dell’iniziativa - attraverso i lavori di 22 artisti emergenti - il Mediterraneo, inteso non solo come area geografica ma soprattutto come luogo di incontro tra civiltà diverse.

L’opera “**Dream#01/La mia casa**” sarà presente anche alla mostra di Roma e sarà inserita nel catalogo ufficiale dell’esposizione.

Sul fronte dell’arte, nel senso più ampio, la Banca, negli ultimi anni, è stata particolarmente attenta nei confronti di artisti contemporanei emergenti, acquistando opere di giovani pittori, scultori ed incisori (tra cui Roberto Almagno, Laura Barbarini, Alessandra Giovannoni, Maurizio Pierfranceschi, Claudio Verna, Maria Dompè e Vincenzo Scolamiero), segnalate da un’apposita Commissione di storici dell’arte, che sono andate ad arricchire le sale del Private Banking di BNL.

BNL, fondata nel 1913, celebra quest’anno il proprio centenario ed è oggi uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, gruppo internazionale presente in circa 80 paesi, con 190.000 collaboratori, dei quali 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com -



[@BNL_PR](#)

