



Roma, 26 febbraio 2014

**BNL GRUPPO BNP PARIBAS PROTAGONISTA DEL PREMIO
“CERCHIO D’ORO DELL’INNOVAZIONE FINANZIARIA”
DELL’ASSOCIAZIONE AIFIN**

- *La Banca è sul podio aggiudicandosi il 2° posto per il Premio Speciale “Intermediario Finanziario più Innovativo dell’Anno”*
- *Hello bank!, la banca 100% digitale del Gruppo BNP Paribas – attiva in Italia oltre che in Francia, Belgio e Germania – è prima classificata per i servizi “Identificazione via webcam”, “Hello Saving”, “Hello Personal” e per l’iniziativa di educazione finanziaria “Hello Talk”*

BNL Gruppo BNP Paribas e Hello bank! ricevono alcuni importanti riconoscimenti nell’ambito del Premio “Cerchio d’Oro dell’Innovazione Finanziaria”, l’evento annuale che promuove il ruolo dell’innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario. Il Premio è istituito dall’AIFIn - Associazione Italiana Financial Innovation.

Nello specifico, BNL sale sul podio per il Premio Speciale “Intermediario Finanziario più Innovativo dell’Anno” aggiudicandosi il 2° posto.

“Hello bank! by BNL” conquista con i suoi servizi il 1° posto per due categorie:

- nella sezione “Organizzazione, Operations e IT” con l’ “Identificazione via webcam”;
- per i “Nuovi Servizi” con i tre progetti “Hello Talk!”, “Hello Saving” ed “Hello Personal”.

«Siamo particolarmente orgogliosi di ricevere questi riconoscimenti – ha dichiarato Marco Tarantola, Vice Direttore Generale di BNL e Responsabile della Divisione Retail e Private della Banca – perché testimoniano l’attenzione e il costante impegno di BNL e del Gruppo BNP Paribas nell’offrire ai clienti soluzioni, servizi e prodotti innovativi. Ciò nella consapevolezza che essere un’azienda al passo con le nuove tecnologie significhi anche saper rispondere, in modo efficace, ai bisogni delle persone nella loro relazione con la banca, contribuendo a rendere la vita quotidiana più semplice attraverso strumenti sempre più a portata di mano, con i quali operare in modo facile e veloce».

Hello bank! in Italia conta attualmente già 5mila nuovi clienti dopo il lancio dello scorso novembre: la Banca 100% digitale del Gruppo BNP Paribas è attiva anche in Francia, Belgio e Germania ed è dedicata a clienti con “DNA digitale”, inteso come passione per tutto ciò che è evoluzione tecnologica, attenzione alle novità hi-tech, preferenza all’utilizzo di strumenti mobile, come smartphone e tablet. Il cliente-tipo di Hello bank! interagisce con la banca attraverso App e, per bisogni più evoluti come la consulenza, chiede di poter avere ampia disponibilità di contatto con il proprio gestore, attraverso video, chat o telefono.

A tale proposito, il servizio di “Identificazione via webcam”, premiato dall’AIFIn, rappresenta una nuova modalità di contatto che consente al cliente di interagire con la Banca quando e dove vuole. Un servizio, al momento unico nel settore bancario italiano, particolarmente apprezzato dalla clientela di Hello bank!, soprattutto dai giovani non ancora in possesso di un conto corrente, che utilizzano l’identificazione via webcam proprio per aprire un nuovo conto.

“Hello Saving!” ed “Hello Personal!” – che hanno ricevuto il riconoscimento AIFIn -



rappresentano l'offerta di punta di Hello bank!: il primo è un "salvadanaio digitale" che permette di accumulare risparmi per realizzare piccoli progetti personali, con la possibilità di raccogliere il contributo anche di amici, familiari e conoscenti, attraverso i propri social network. "Hello Personal!" è invece un bilancio personale evoluto che non solo fornisce una completa visione della propria situazione finanziaria, ma permette anche di organizzare e razionalizzare automaticamente entrate ed uscite, agendo come un vero e proprio "consulente virtuale". "Hello Money!", infine, è il conto corrente a costo zero, con tasso di interesse fino al 2%, a remunerazione trimestrale, che regala un buono da 100 euro da utilizzare su Amazon.

AIFIn ha premiato, infine, Hello Talk!, un ciclo di incontri *educational* per sensibilizzare ed avvicinare le persone ai temi dell'era digitale, in coerenza con il tradizionale impegno di BNL sul fronte dell'educazione economico-finanziaria.

Il primo appuntamento, svoltosi in concomitanza con il lancio in Italia di Hello bank!, è stato dedicato alla "No Cash Society": con il format del talk show, l'economista americano Jeremy Rifkin e Anna Maria Lusardi, docente di economia alla "George Washington University", hanno affiancato Fabio Gallia, Amministratore Delegato di BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas in Italia, per aiutare le persone a comprendere e ad affrontare, in modo informato e consapevole, le evoluzioni della Società.

Il dibattito è stato seguito da oltre 40 mila persone in diretta streaming sull'homepage di Youtube (<https://www.youtube.com/user/BNLCHANNEL/yourchannel>) e su alcuni tra i maggiori siti d'informazione.

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in circa 80 paesi, con 190.000 collaboratori, dei quali oltre 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](#)



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

| La banca per un mondo che cambia