



Milano, 10 aprile 2015

BNL MAIN SPONSOR DI “MIA - MILAN IMAGE ART FAIR 2015”

BRUNO CATTANI E MASSIMILIANO GATTI SONO I VINCITORI EX-AEQUO DEL “PREMIO BNL GRUPPO BNP PARIBAS” ATTRIBUITO DA UNA GIURIA DI ESPERTI, AI MIGLIORI TRA GLI ARTISTI CHE HANNO PRESENTATO I PROPRI LAVORI TRAMITE LE GALLERIE D'ARTE

E' stato assegnato oggi a MIA – Milan Image Art Fair, di cui la Banca è *main sponsor* per il quarto anno consecutivo, il “**Premio BNL Gruppo BNP Paribas**” - un riconoscimento concreto - attribuito, da una giuria di esperti, al migliore tra gli artisti che hanno presentato i propri lavori tramite le gallerie d'arte.

Tra i 15 finalisti selezionati dal Comitato Scientifico di MIA il 1° aprile scorso, il **Premio BNL Gruppo BNP Paribas** è andato ex-aequo a **Bruno Cattani**, con l'opera **Da «Memoire»** e a **Massimiliano Gatti** con l'opera **In Superficie**.

«*Abbiamo assegnato il “Premio BNL Gruppo BNP Paribas” a Bruno Cattani e Massimiliano Gatti – recita la motivazione della giuria – perché entrambe a titolo e in misura diversi rappresentano due strade possibili nella ricerca fotografica: la disamina storica, politica, nel caso di Gatti – con le sue immagini di archeologia militare – e la restituzione visiva di un istante di vita privatissima nel caso di Cattani, con un ovvio rimando alla poetica di Luigi Ghirri. “If your memory serves well”, cantava Bob Dylan nel 1967; “No, non ora, non qui” cantavano i CCCP nel 1989. Entrambe queste voci, e queste liriche, commentano e legano le due opere premiate dalla duplicità e caduta della memoria: ciò che è stato e ciò che non è giusto dimenticare.*»

Le opere selezionate saranno acquisite da BNL e andranno ad arricchire il patrimonio artistico della Banca che, ad oggi, conta circa 5.000 opere, tra cui spiccano capolavori dell'arte classica e moderna, nonché opere di artisti contemporanei. Tra queste rientrano i lavori fotografici, vincitori del “Premio BNL” nelle passate edizioni del MIA FAIR: “**Niad, The small crater, 2000**” di Ohad Matalon nel 2012, “**Passaggio#7**”, di Luigi Erba e Roberto Berné, nel 2013 e “**Untitled**”, 2013 di Luca Gilli.

Con questo premio, **BNL Gruppo BNP Paribas** vuole confermare ulteriormente il suo interesse per lo sviluppo dell'arte contemporanea in Italia, della fotografia in particolare, nella consapevolezza del ruolo sempre più importante che questa ha assunto tra i linguaggi espressivi dell'arte contemporanea. Negli ultimi anni, infatti, BNL si è impegnata concretamente nella promozione di artisti contemporanei e nella valorizzazione di iniziative socio-culturali legate alla fotografia, acquisendo anche diversi lavori, soprattutto di giovani emergenti. Tra questi, anche alcune opere di artisti che hanno partecipato alla mostra “the sea is my land. Artisti dal Mediterraneo” - ideata e realizzata dalla Banca per il proprio Centenario - quali: Marie Bovo, Dor Guez, David Maljkovic, Mladen Miljanović, Moataz Nasr, Adrian Paci, Rory Palazzo.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

