



Roma, 15 aprile 2014

## “OPEN BNL”: L’AGENZIA CHE INNOVA IL MODO DI VIVERE LA BANCA

“Open BNL” è il nuovo *format* di agenzia ideato da BNL Gruppo BNP Paribas per ampliare ed innovare la propria modalità di interazione con i clienti. E’ un’agenzia “leggera” che si affianca a quella più tradizionale, altamente automatizzata, nata per essere sempre più vicina alle esigenze di utilizzo dei servizi bancari da parte dei clienti.

*“In BNL - commenta Marco Tarantola, Responsabile della Divisione Retail e Private di BNL - mettiamo costante attenzione all’evoluzione dei comportamenti delle persone e a come questi sono influenzati dalle innovazioni tecnologiche. Dopo aver lanciato Hello bank!, la nostra banca digitale, con “Open BNL” abbiamo ulteriormente arricchito il modello distributivo per rispondere alle richieste dei clienti che sempre più preferiscono operare senza limitazioni di orario e attraverso una molteplicità di canali”.*

Le agenzie “Open BNL” si caratterizzano per l’elevata facilità di accesso nei locali tramite porte automatiche (sliding doors) e per la semplicità e velocità dell’operatività. Infatti, tutte le operazioni di cassa si potranno effettuare tramite ATM multifunzione evoluti, posizionati in un’area self banking dedicata – accessibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7- nel rispetto della privacy e della sicurezza.

Nelle “Open BNL” l’innovazione è anche nella consulenza: l’agenzia è dotata di un *HI-Room* nel quale il gestore potrà organizzare incontri con il cliente e specialisti di prodotto di BNL, o del Gruppo BNP Paribas, collegati via webcam. Inoltre, grazie al nuovo layout, il cliente potrà accedere ad un’ampia gamma d’offerta attraverso desk dedicati ai promotori finanziari e agli specialisti delle altre società del Gruppo BNP Paribas in Italia, come, ad esempio, Findomestic, Arval, BNL Finance, BNP Paribas Leasing Solutions, BNP Paribas Investment Partners, BNP Paribas Cardif, che potranno così proporre direttamente i loro servizi alla clientela.

Il nuovo *format* “Open BNL” è pienamente integrato nel modello di servizio multicanale che affianca la rete fisica delle agenzie all’internet banking, al mobile banking e al phone banking. L’offerta BNL è ulteriormente arricchita e completata dalla banca digitale Hello bank! e dalla rete dei promotori finanziari.

Il piano di trasformazione della Rete, nel triennio 2014-2016, prevede che il numero delle agenzie “Open”, salirà dalle prime cinque pilota del 2013 (Milano, Bologna, Roma, Civitavecchia e Palermo) a 115 agenzie (di cui 9 già operative nel primo trimestre 2014) su 890, distribuite su tutto il territorio nazionale.

---

**BNL**, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



[@BNL\\_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

