



Roma, 11 maggio 2015

BNL PARTNER ISTITUZIONALE DEI PREMI “DAVID DI DONATELLO”

BNL Gruppo BNP Paribas prosegue nella sua attività di sostegno al mondo del cinema e sarà presente - come partner istituzionale per il settimo anno consecutivo - alla 59^a edizione dei Premi “David di Donatello”. Nel corso della cerimonia di consegna dei Premi, che si svolgerà il 12 giugno prossimo, Luigi Abete, Presidente di BNL, conferirà il premio speciale “**David Giovani**”, attribuito da una giuria di oltre seimila studenti di scuola superiore, selezionati su tutto il territorio nazionale.

Con il sostegno a questa iniziativa, che da oltre 50 anni premia l'eccellenza nel cinema italiano e internazionale, BNL vuole, ancora una volta, confermare il proprio impegno verso questo universo culturale e creativo, qualificandosi come interlocutore privilegiato per il settore dell'industria cinematografica.

BNL è la banca di riferimento del cinema, supportando, sia con fondi stato sia con fondi propri, le esigenze di tutta la filiera dell'industria cinematografica: dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

La Banca sostiene il settore cinematografico anche attraverso strumenti agevolativi previsti dalla normativa sul tax credit. Dal 2010, BNL ha concluso complessivamente circa 60 operazioni per un investimento di oltre 22milioni di euro. La politica di investimento di BNL privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, in modo da supportare non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime.

Fra i film italiani sostenuti dalla Banca tramite il tax credit ricordiamo “*Le meraviglie*” della giovane regista *Alice Rohrwacher*, che ha vinto il *Grand Prix Speciale* della Giuria al Festival di Cannes 2014, diventando, così, la prima donna italiana ad essere premiata al festival francese. A lei, BNL ha voluto conferire un premio per il prestigioso riconoscimento ottenuto al Festival di Cannes e per aver rappresentato uno dei successi artistici e produttivi del cinema italiano nel 2014. Quest'anno, invece, alla 68^a edizione del Festival di Cannes saranno due le opere che sono state rese possibili da BNL attraverso lo strumento del tax credit e altri prodotti e servizi finanziari destinati alla produzione cinematografica: si tratta dei film “*Mia Madre*” di Nanni Moretti e “*Youth - la Giovinezza*” di Paolo Sorrentino.

A testimonianza dell'impegno per il cinema, BNL è - sin dalla prima edizione del 2006 - main partner del *Festival Internazionale del Film di Roma* e affianca, come main sponsor, la sezione autonoma e parallela al Festival, *Alice nella Città*. La Banca, inoltre, è main sponsor dei *Nastri d'Argento*, il premio cinematografico del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani e, per il quarto anno consecutivo, ha supportato la rassegna *Rendez-vous, appuntamento con il nuovo cinema francese*. Da sempre impegnata nella valorizzazione di nuove iniziative culturali e di forme alternative di comunicazione, BNL ha continuato a sostenere le *Giornate degli Autori – Venice Days* e la *Settimana della Critica*, le due sezioni autoriali della *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia*.

La Banca è protagonista del settore cinematografico anche sul web con *welovecinema.it*, la piattaforma dedicata a chi il cinema “*lo fa, lo ama e lo racconta*”, che vanta oggi circa 137mila *fan* su Facebook e oltre 37mila *follower* su Twitter.

BNL ha nel tempo instaurato e consolidato un forte legame con il Cinema, contribuendo attivamente alla crescita della vita culturale italiana e rendendo possibili progetti innovativi e di grande impatto nei comportamenti sociali e di consumo che hanno consentito all'industria cinematografica di accompagnare l'evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

