



BNL GRUPPO BNP PARIBAS E RESEAU ENTREPRENDRE ITALIA INSIEME PER SOSTENERE IL MONDO DELLE START UP

L'accordo è stato siglato in occasione dell'assemblea generale dell'Associazione

Torino, 18 giugno 2015. BNL Gruppo BNP Paribas ha sottoscritto una partnership con Réseau Entreprendre Italia, Associazione che è parte di un network internazionale nato in Francia 28 anni fa ed ha l'obiettivo di favorire la nascita e lo sviluppo di nuove imprese e creare occupazione.

Réseau Entreprendre, presente in Italia dal 2010 ed attiva in 7 paesi nel mondo, opera a favore delle neo-imprese attraverso un'intensa attività di *mentorship* da parte di imprenditori *senior* che, in modo totalmente gratuito, affiancano le start up selezionate e offrono il loro supporto manageriale necessario a far nascere e a far funzionare l'azienda. Réseau Entreprendre, nel corso della sua attività in Francia, ha aiutato la nascita di 5.200 imprese e la creazione di 65mila posti di lavoro.

BNL sarà il partner bancario unico di Réseau Entreprendre Italia e organizzerà attività ed iniziative a supporto dei neo-imprenditori e delle start up, anche attraverso strutture e team della Banca specializzati, attivi a livello territoriale. Con questo accordo, inoltre, BNL punta a coinvolgere anche imprenditori ed associazioni di categoria.

«BNL e il Gruppo BNP Paribas – ha dichiarato Luca Bonansea, Responsabile Retail Banking - confermano il supporto a quelle iniziative imprenditoriali sostenibili, in grado di creare nuova occupazione e impatto sull'economia reale e vuole contribuire allo sviluppo di un "ecosistema" che metta in relazione start up, acceleratori d'impresa, operatori di venture capital, università e potenziali investitori come i business angels ed i nostri stessi clienti».

Nell'ambito dell'attività a favore degli *startupper*, BNL ha già sviluppato una partnership con l'acceleratore d'impresa Luiss Enlabs che ha portato recentemente, tra l'altro, alle iniziative "International Hackathon" e "Meet The Start Up", per favorire l'incontro e possibili occasioni di finanziamento ed investimento nelle nuove imprese da parte di clienti *private* e *corporate* della Banca; sono già stati avviati alcuni progetti concreti di collaborazione.

Il sostegno alle start-up, inoltre, è parte del recente accordo di BNL con il CONI a favore dell'"imprenditoria nello sport".

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

