



**DA BNL “FARE MERCATO TRA ARTE E MESTIERE”
INCONTRI SU INTERNAZIONALIZZAZIONE E CREDITO
PER GLI IMPRENDITORI DELLA BIRRA**

La Banca è sponsor di “Fermentazioni”, evento dedicato al settore delle birre artigianali

A giugno 2014, la produzione brassicola italiana ha superato di 3 punti percentuali il valore registrato nello stesso periodo del 2008, tornando al di sopra dei livelli ante-crisi

Roma, 4 settembre 2014. PIL e luppolo, ovvero analizzare il settore delle birre artigianali con uno sguardo alla macroeconomia esplorando le opportunità, per i birrifici italiani, dello sviluppo sui mercati internazionali.

Con questo scopo BNL Gruppo BNP Paribas ha organizzato, per il prossimo 12 settembre alle 11, a Roma – Officine Farneto (via dei Monti della Farnesina, 77), un seminario dal titolo “*Fare mercato tra arte e mestiere*” dedicato ai circa 40 birrifici che animeranno “Fermentazioni”, il Festival delle birre artigianali in programma dal 12 al 14 settembre, di cui la Banca è sponsor tecnico.

Prevista la presenza anche di tanti imprenditori del settore brassicolo, provenienti da tutta Italia, oltre a rappresentanti delle aziende dell’indotto.

All’incontro interverranno Giovanni Ajassa, Responsabile del Servizio Studi di BNL; Luigi Giordano, Coordinatore Trade Finance e Fixed Income della Banca; Massimiliano Martinez, Direttore Area Retail-Direzione Territoriale Centro di BNL; Andreina Rando, Supervisor di Comark spa, società che opera nel campo dei servizi per l’internazionalizzazione delle imprese.

«*Quello brassicolo è un settore piccolo, ma ricco di fermenti*, ha dichiarato Giovanni Ajassa, anticipando alcuni dati di un focus del Servizio Studi di BNL. *Se confrontiamo giugno 2014 con giugno 2008, scopriamo che la produzione di birra in Italia è salita del 3% rispetto ai livelli pre-crisi marciando a ritmi di sviluppo analoghi a quanto fatto nello stesso periodo dal PIL della Germania. Per la birra si è registrata negli ultimi anni una crescita qualitativa prima che quantitativa, un aumento della domanda come dell’offerta, una spinta dell’innovazione e degli investimenti*».

Sempre il 12 settembre, nel pomeriggio, BNL ha previsto un ulteriore appuntamento nell’ambito di Fermentazioni sul tema dell’accesso al credito, insieme con PerMicro, società tra i leader italiani nel microcredito, di cui la Banca è azionista e partner industriale.

Sarà possibile ricevere informazioni sugli eventi BNL attraverso la piattaforma mestiereimpresa.it, il portale dedicato dalla Banca agli imprenditori e alle loro storie, che attualmente conta oltre 27mila *follower*.

BNL sarà presente a Fermentazioni anche con uno stand nel quale personale specializzato potrà illustrare l’offerta della Banca sulle energie rinnovabili, confermando l’attenzione al business e all’ambiente, con servizi e prodotti innovativi sia per le famiglie sia per le imprese.

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

