

Roma, 29 ottobre 2015

COMUNICATO STAMPA

BNL GRUPPO BNP PARIBAS LANCIA “DUO”: PER LA PRIMA VOLTA IN ITALIA DUE CARTE DI CREDITO SUI CIRCUITI AMERICAN EXPRESS E MASTERCARD, ABBINATE AL PROGRAMMA FEDELTA' PAYBACK

BNL ed Hello bank! (la banca digitale del Gruppo BNP Paribas) lanciano le carte di credito DUO: una novità in Italia sul mercato degli strumenti di pagamento. L'iniziativa per la prima volta vede insieme BNL e American Express e consolida le partnership della Banca con MasterCard e PAYBACK.

“DUO” racchiude i benefici di due carte di credito: accettazione in tutto il mondo grazie a due circuiti internazionali; un unico plafond con semplicità e controllo della spesa; un solo PIN e un unico estratto conto al costo di una quota annua.

BNL Gruppo BNP Paribas continua a realizzare soluzioni, prodotti e servizi in grado di rispondere a nuovi stili di vita ed abitudini dei propri clienti. L'offerta “DUO”, infatti, si caratterizza per la costante attenzione all'innovazione e alle nuove tecnologie, elementi su cui si basa il modello di servizio e di offerta di BNL.

Le carte DUO sono anche carte fedeltà: entrambe, infatti, sono associate al programma PAYBACK ed utilizzandole per tutti gli acquisti – effettuati in Italia, all'estero e online – consentono di accumulare punti e ottenere sconti con un sistema tra i più remunerativi sul mercato.

Inoltre le carte sono dotate di tecnologia Contactless, grazie alla quale è possibile pagare - in pochi istanti e in sicurezza – avvicinando la carta al POS abilitato.

BNL DUO ed Hello! DUO, inoltre, per la fase di lancio fino al 31 dicembre 2015 hanno il canone gratuito per il primo anno e, se si raggiunge una determinata soglia di spesa, anche negli anni successivi.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations BNL – Maurizio Cassese, Lorenzo Lupi +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com

 Segui [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia