

Roma, 8 luglio 2016

### **BNL GRUPPO BNP PARIBAS E LUISS ENLABS INSIEME PER “ACCELERARE” IL MONDO DELLE START UP**

*La Banca crede nell'innovazione come motore di business per il sistema imprese, rafforzando il proprio ruolo di interlocutore dei neo-imprenditori in un'ottica di “open innovation”*

BNL Gruppo BNP Paribas prosegue nello sviluppo di attività ed iniziative a sostegno delle startup innovative ad alto potenziale di crescita e rafforza la partnership con LUISS ENLABS – “La Fabbrica delle Start up”, parte del Global Accelerator Network che riunisce i migliori acceleratori del mondo.

*«L'innovazione, in un contesto economico particolarmente competitivo, è un motore di business che parte dalle start up e contribuisce a sviluppare e consolidare il sistema delle imprese - ha affermato il Presidente di BNL Luigi Abete, in occasione dell'inaugurazione della nuova sede della “Fabbrica delle Startup”. Per questo siamo al fianco di LUISS ENLABS fin dal suo avvio e continueremo insieme a promuovere quelle idee imprenditoriali, valide e sostenibili nel tempo, che spesso arrivano da giovani di talento, nostro patrimonio umano ed intellettuale in grado di vincere la sfida della competitività e della globalizzazione».*

BNL e LUISS ENLABS hanno siglato in questi giorni il rinnovo della loro collaborazione ampliando ulteriormente il perimetro delle attività da realizzare in sinergia.

Saranno lanciate ulteriori iniziative di “open innovation” per migliorare i processi aziendali, i prodotti e le metodologie e BNL sarà sempre più l'interlocutore diretto degli *startupper* potendo adottare – come già fatto in precedenti occasioni – idee innovative e di valore nell'ambito della propria attività di business e di offerta di servizi ai clienti.

Verranno realizzati, inoltre, momenti di formazione sulla digitalizzazione e sull'utilizzo di strumenti finanziari a sostegno delle start up.

BNL è partner bancario esclusivo di LUISS ENLABS e, attraverso strutture e team specializzati, promuoverà anche incontri tra *startupper* e propri clienti-imprenditori che, interessati alle diverse idee d'impresa, potranno decidere di investire o di utilizzarle nell'ambito delle proprie aziende.

La Banca, infine, sarà il punto di connessione tra le start up e i laboratori del Gruppo BNP Paribas dedicati all'innovazione per facilitare la condivisione e lo sviluppo di idee, a livello internazionale.

L'attenzione che BNL e il Gruppo BNP Paribas riservano al mondo delle start up ha portato, negli ultimi anni, alla creazione di iniziative di successo mondiale: il “BNP Paribas International Hackathon”, la “sfida tra startup” per il FinTech che, in Italia, si è tenuta pochi giorni fa proprio presso la nuova sede di LUISS ENLABS. Il format “Meet The Start Up” voluto da BNL e LUISS ENLABS per creare un link diretto tra le nuove imprese innovative ed i top client della banca, investitori e imprenditori, potenzialmente interessati ai progetti delle startup; la Mostra evento WAVE a Milano che, nell'anno dell'Expo, ha raccontato, attraverso progetti innovativi di giovani creativi e *startupper*, l'ingegnosità collettiva.

Numerosi anche gli eventi dedicati alla tecnologia e all'innovazione cui BNL ha partecipato in qualità di partner. Tra questi: “Maker Fair”, una delle più importanti esposizioni mondiali sulla creatività e il business; il “Wired Next Fest”, tra le più note fiere di innovazione nell'economia, nella scienza, nella politica, nell'intrattenimento e nella cultura.

---

**BNL**, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali più di 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati nella Divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, Divisione dedicata ai clienti corporate e istituzionali.

Media Relations BNL | Francesco Chiurco, Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis |  
+39 06 47027209-15 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com) Twitter: @BNL\_PR



La banca  
per un mondo  
che cambia