

COMUNICATO STAMPA

INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA 2017: UNA PARTNERSHIP CHE DA DIECI EDIZIONI SUPERA UN RECORD DOPO L'ALTRO

BNL e FIT rinnovano fino al 2022 la partnership per gli Internazionali BNL d'Italia

Dal 10 al 21 maggio il Foro Italico di Roma ospiterà gli Internazionali BNL d'Italia di cui la Banca è *title sponsor* da dieci anni. L'edizione 2017 è stata presentata oggi dal Presidente di BNL Gruppo BNP Paribas **Luigi Abete**, da **Angelo Binaghi**, Presidente di **FIT** e da **Giovanni Malagò**, Presidente del **CONI**, con la partecipazione della **Sindaca di Roma Virginia Raggi**.

Prima della conferenza stampa, Luigi Abete e Angelo Binaghi hanno firmato, rispettivamente per la Banca e per la FIT, il **rinnovo della partnership** degli **Internazionali BNL d'Italia** per ulteriori **6 anni**, con un'opzione reciproca di rinnovo per altri 2 anni.

La Banca, insieme a FIT e CONI, è riuscita a far crescere gli Internazionali BNL d'Italia, portandoli nell'élite dei più importanti appuntamenti tennistici su "terra rossa" mondiali. Il Torneo è oggi tra i nove **ATP Masters** maschili e tra i venti **WTA Premier** femminili. Da quando BNL ha iniziato ad esserne il *title sponsor*, la Manifestazione ha avuto un costante incremento di importanza, di pubblico e di incassi: dal 2007 ad oggi, infatti, oltre **1 milione e 700** sono le persone che hanno assistito alle partite negli impianti del Foro Italico: si è passati dai circa 137mila spettatori del 2006, al **record storico degli oltre 205mila** paganti della scorsa stagione e con incassi, di anno in anno, in forte aumento.

BNL e il Gruppo BNP Paribas hanno scelto di investire nel tennis e di promuoverlo, con impegno e passione ad ogni livello, confermando la propria attenzione ad una disciplina che è anche un importante veicolo di aggregazione e valorizzazione sociale. Oltre agli Internazionali BNL d'Italia, il Gruppo BNP Paribas, attraverso partnership mirate, sostiene alcuni tra i più prestigiosi appuntamenti tennistici mondiali: dal 1973, infatti, è partner del **Roland Garros**, torneo storico del Grande Slam ed è sponsor dei **BNP Paribas Open** di **Indian Wells**. BNP Paribas, inoltre, affianca il proprio nome sia alla **Davis Cup** sia alla **Fed Cup**, i due principali tornei di tennis a squadre nazionali maschili e femminili.

BNL non è solo "Banca del Tennis", ma vanta un forte e solido legame con tutto il mondo dello sport italiano: nella sua storia ultracentenaria, infatti, la Banca ha condiviso con il CONI una partnership lunga oltre 70 anni. BNL e lo Sport italiano hanno vissuto, insieme, momenti memorabili come le Olimpiadi di Roma del 1960, i Mondiali di Calcio di Italia '90, fino alla recente sponsorship al fianco degli atleti azzurri per le ultime Olimpiadi di Rio 2016.

Schede di dettaglio:

Gli Internazionali BNL d'Italia sui Social

We Are Tennis seguirà anche quest'anno i tanti momenti emozionanti del Torneo sui suoi canali social; su **Facebook** (facebook.com/wearetennis.italia), **che conta oltre 1 milione e 600mila fan mondiali**, su **Twitter** (@wearetennisITA) con circa **48 mila follower** e su **Instagram** (@WeAreTennisita). We Are Tennis si conferma la community tematica sul tennis più seguita in Italia.

Per tutta la durata degli Internazionali BNL d'Italia i fan - grazie a contenuti esclusivi, approfondimenti, interviste e immagini - potranno seguire in diretta gli incontri e partecipare attivamente alle conversazioni postando foto e video.

Insieme a We Are Tennis sarà attivo, come nelle passate edizioni, il canale Twitter dell'Ufficio Stampa della Banca, @BNL_PR, che diffonderà quotidianamente notizie, immagini, comunicati e informazioni, anche dalla Press Area del Foro Italico, a diretto contatto con i giornalisti accreditati.

“Learn, Play and Fun”: con “BNL Tennis Academy” la community di We Are Tennis scende in campo

In occasione degli internazionali BNL d'Italia l'App “**BNL Tennis Academy**” si rinnova nella *user's experience* e si arricchisce di nuove funzionalità.

La sezione **Learn** di **BNL Tennis Academy**, è strutturata per essere il punto di riferimento per chi vuole conoscere e approfondire i colpi e le tecniche dei grandi campioni, attraverso “training-video” e “video analisi”, realizzati con il supporto dei migliori maestri Fit e da giovani talenti italiani da loro allenati. Completa la sezione la possibilità di rispondere a quiz interattivi sulla storia, le tattiche, gli aneddoti e le curiosità sul mondo del tennis.

Accedendo all'area **Fun**, invece, sarà possibile interagire con il “blog” e l'ecosistema “social” di We Are Tennis (Twitter e Instagram), direttamente attraverso l'App e partecipare a tutte le iniziative della “We Are Tennis Fan Academy”, il “fan club” di tennis nato lo scorso anno.

La nuova funzione **Play** consentirà agli utenti di poter condividere la passione per il tennis direttamente sui campi di gioco, potranno sfidarsi in base al livello, la località, la disponibilità. Sarà possibile verificare l'elenco dei circoli e trovare un campo dove giocare, organizzare partite e registrare i punteggi all'interno dell'App. Verranno stilati dei ranking con punteggi individuali e un sistema di *rewarding*.

BNL Tennis Academy, disponibile gratuitamente sugli App Store Apple (IOS) e Android (Google Play), al suo terzo anno di vita ha raggiunto oggi oltre 23.000 *download*.



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia

BNL all'interno del Villaggio

Il Villaggio del Foro Italo ospiterà l'Area BNL, dove sarà possibile effettuare operazioni bancarie attraverso **due sportelli ATM**, cui se ne aggiungerà un altro nell'area player, a disposizione di atleti e staff tecnici.

Ogni giorno all'interno dell'area BNL, sarà possibile incontrare e conoscere i grandi campioni grazie all'iniziativa "**Star Program**" di ATP e WTA e We Are Tennis promuoverà il download dell'App tra i visitatori del Foro italo.

BNL e il Wheelchair Tennis

Il sostegno di BNL al movimento tennistico prosegue con gli **Internazionali BNL d'Italia Wheelchair 2017**, giunti all'ottava edizione sono tra i tornei di Tennis in Carrozzina più importanti per la Fit e per il Comitato Italiano Paralimpico. Anche questo Torneo si svolgerà sui campi del Foro Italo, dal 9 all'11 maggio, con la partecipazione dei migliori giocatori a livello mondiale.

La Banca, inoltre, in collaborazione con ASD Wheelchair Tennis Roma Onlus, ospiterà il "**Torneo Città di Roma - 11° Trofeo BNL**". La competizione, parte del circuito nazionale Fit - Tennis in Carrozzina, si terrà dal 22 giugno al 25 giugno all'interno del Centro Sportivo BNL di Roma e vedrà affrontarsi 40 tra i migliori atleti e atlete nazionali.

BNL e Telethon

La Banca, **partner** della Fondazione **Telethon da oltre 25 anni**, nel corso degli Internazionali BNL d'Italia contribuirà a sensibilizzare anche gli appassionati di tennis sul tema del sostegno alla ricerca scientifica per la cura delle malattie genetiche. Per tutta la durata del Torneo, nell'Area BNL all'interno del Villaggio, verrà ospitato un punto di raccolta fondi gestito dalla Fondazione Telethon. Il prossimo 17 maggio, inoltre, nell'Area Ospitalità di BNL, si terrà un incontro organizzato da Telethon per condividere con i partner progetti e risultati raggiunti dalla Fondazione.

BNP Paribas e il Tennis

Nel 2017 BNP Paribas festeggia il 44° anniversario della partnership con il mondo del Tennis. Infatti, dal 1973, BNP Paribas ha consolidato il proprio impegno a favore di questo sport e ne ha sostenuto lo sviluppo a tutti i livelli – sia locale, sia internazionale, per le famiglie, le scuole e la comunità.

Storicamente il Gruppo BNP Paribas ha avuto un rapporto speciale con le maggiori competizioni mondiali: partner ufficiale del Roland Garros dal 1973; title sponsor degli Internazionali BNL d'Italia dal 2007 e dei BNP Paribas Master dal 1986; sponsor della Davis Cup by BNP Paribas dal 2001, della Fed Cup by BNP Paribas dal 2005, i più importanti tornei a squadre, maschili e femminili, di Tennis. Da marzo 2009, BNP Paribas è title sponsor del torneo di Indian Wells, il più importante Master 1000 del mondo e sponsorizza, inoltre, altre numerose e prestigiose competizioni internazionali. BNP Paribas supporta anche il Tennis a livello locale in Francia e dal 1993 il Gruppo BNP Paribas ha scelto di aiutare la disciplina del Tennis in carrozzina diventando partner delle ITF Wheelchair Tennis activities, degli "Internazionali di Francia del Tennis Handisport" e degli "Internazionali BNL d'Italia Wheelchair".

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Contatti:

Media Relations BNL - Francesco Chiurco; Francesco de Conciliis +39 06 4702.7209-15 press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



La banca
per un mondo
che cambia