

COMUNICATO STAMPA

BNL GRUPPO BNP PARIBAS: 3 NUOVI PRODOTTI “PIR” DEDICATI A CLIENTELA *RETAIL*, *PRIVATE* E CONSULENZA FINANZIARIA

Un’offerta bancassicurativa “multiramo” che punta a combinare rendimento e protezione

BNL Gruppo BNP Paribas lancia la nuova offerta di Piani Individuali di Risparmio (PIR), la tipologia di investimento introdotta dall’ultima Legge di Bilancio, pensata per le esigenze di privati e famiglie e per il sostegno alle aziende che operano in Italia.

BNL, in collaborazione con BNP Paribas Cardif e BNP Paribas Asset Management, ha scelto di declinare il prodotto PIR in 3 soluzioni - per “retail”, “private” e per i clienti della propria rete di consulenza finanziaria - creando un’offerta di *bancassurance*, che combina una componente a capitale garantito (“Gestione Separata “ramo I”) con una in fondi *unit linked* (“ramo III”).

La scelta di prediligere un veicolo assicurativo è legata alla volontà di sottolineare il valore “sociale” dello strumento PIR, puntando al contempo a rendimento e tutela, con tutti i vantaggi tipici delle polizze vita.

“**InvestiPIR BNL Crescita Italia**” è destinato ai clienti “retail” di BNL con un 10% di CapitalVita (Gestione Separata) e 90% di fondi di investimento di BNP Paribas Asset Management.

La clientela di “BNL-BNP Paribas Private Banking” e di “BNL-BNP Paribas Life Banker” (la consulenza finanziaria) può invece sottoscrivere rispettivamente “**PIR Selection**” e “**PIR Opportunity**”. Le due offerte si caratterizzano per una forte impronta “consulenziale”, potendosi adattare, di volta in volta, ai diversi profili di rischio ed esigenze di diversificazione dei portafogli; la componente in fondi può arrivare infatti fino al 95% e prevede il ricorso, oltre che all’ampia gamma di fondi BNP Paribas, anche a prodotti di terzi.

Come previsto dalla normativa che regola i PIR, l’offerta di BNL prevede investimenti fino a 30 mila euro annui, per un massimo di 150 mila euro complessivi. Almeno il 70% dell’importo è destinato a titoli emessi da società italiane o estere ma con una forte presenza nel Paese ed è prevista una quota rilevante di investimento anche in PMI con buone prospettive di crescita.

I PIR consentono ai sottoscrittori vantaggi fiscali: mantenendo l’investimento per almeno 5 anni, infatti, si beneficia dell’esenzione totale della tassazione sui redditi finanziari generati.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations: +39 06 4702.7209-15 press.bnl@bnlmail.com  Segui [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)