

COMUNICATO STAMPA

BNL MAIN SPONSOR DEI “NASTRI D’ARGENTO”

BNL Gruppo BNP Paribas è main sponsor dei **Nastri d’Argento**, il più antico riconoscimento per il mondo del cinema italiano, promosso dal Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani (S.N.G.C.I.).

Questa sera a Roma, in un evento al MAXXI particolarmente atteso dagli addetti ai lavori, saranno rese note le “cinquine” dei film candidati e verranno consegnati, inoltre, alcuni “Premi Speciali”.

La cerimonia di premiazione, invece, si terrà il prossimo 1° luglio in un gala al Teatro Antico di Taormina.

La Banca ha voluto essere – ancora una volta – al fianco di questa importante manifestazione, per continuare a supportare e diffondere la cultura come fattore di crescita per l’individuo e sviluppo per la collettività, sostenendola nella sue molteplici forme. Tra queste il cinema, con cui BNL ha un legame da oltre 80 anni, durante i quali ha finanziato il settore credendo nel suo valore artistico, ma anche sociale ed economico.

BNL è la banca di riferimento del cinema, supportando le esigenze di tutta la filiera dell’industria cinematografica: dall’ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni *oltre 5.000 film*, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti nazionali ed internazionali.

La Banca sostiene il settore cinematografico anche attraverso gli strumenti agevolativi previsti dalla normativa sul tax credit. La politica di investimento privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, in modo da supportare non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime.

A testimonianza dell’impegno per il cinema, BNL è - sin dalla prima edizione del 2006 - main partner della *Festa del Cinema di Roma* e affianca, come main sponsor, la sezione autonoma e parallela alla rassegna, *Alice nella Città*. La Banca, inoltre, sostiene l’*Accademia del Cinema italiano – Premi David di Donatello* e, da sei anni, supporta la rassegna *Rendez-vous, appuntamento con il nuovo cinema francese*. Da oltre dieci anni BNL sostiene anche la *Settimana Internazionale della Critica* e le *Giornate degli Autori – Venice Days*, le due sezioni autoriali della *Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia*.

BNL Gruppo BNP Paribas, infine, dal 2010, è main partner di *Libero Cinema in Libera Terra*, il festival itinerante contro le mafie realizzato in collaborazione con l’Associazione Libera, che la Banca supporta anche con il contributo della Fondazione BNL.

La Banca “racconta” il cinema e i suoi protagonisti anche sul web con il portale welovecinema.it dedicato a chi il cinema “*lo fa, lo ama e lo racconta*” – e i profili Twitter e Facebook della piattaforma - e sui social: con l’account [@bnl_pr](https://twitter.com/bnl_pr) su Twitter e su Instagram con [@bnl_cultura](https://www.instagram.com/bnl_cultura).

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations BNL / +39 06 47027209-15 press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



La banca
per un mondo
che cambia