

Roma, 15 Giugno 2017

COMUNICATO STAMPA

BNP PARIBAS INTERNATIONAL HACKATHON 2017: PREMIATE 5 STARTUP ITALIANE

Disputeranno la finale di Parigi il 1° dicembre, sfidando i vincitori degli altri Paesi coinvolti

Dalla prima edizione nel 2015, BNP Paribas International Hackathon, ha coinvolto complessivamente 313 startup. Solo in Italia, circa 40 startup e quasi 120 “startupper”.

E' giunto alla terza edizione l'International Hackathon, l'evento organizzato dal Gruppo BNP Paribas nella convinzione che l'innovazione e la digitalizzazione siano obiettivi fondamentali per un sistema-banca moderno e competitivo.

Si tratta di una vera e propria “maratona hi-tech” in contemporanea nei diversi Paesi coinvolti: sono più di 160 le startup che gareggiano a Roma, Berlino, Bruxelles, Istanbul, Lussemburgo, Nankin, Parigi, San Francisco, Singapore, Varsavia.

L'obiettivo, in collaborazione con gli esperti di settore delle società BNP Paribas, è creare e sviluppare soluzioni ad alto contenuto tecnologico, puntando a migliorare la *customer experience* nel settore bancario. Da qui il tema portante della competizione per il 2017: **“Let's create a state of the art customer experience”**.

Dalla prima edizione, BNP Paribas International Hackathon, ha coinvolto complessivamente 313 startup, di cui 57 in 5 città nel mondo nel 2015, 96 in 8 città nella seconda edizione e 160 in 10 città nel 2017. Solo in Italia, dalla prima edizione nel 2015, hanno partecipato circa 40 startup e quasi 120 “startupper”.

A Roma, presso la sede dell'acceleratore internazionale d'impresa **LUISS ENLABS**, si è svolta - dal 9 all'11 giugno - la prima sessione italiana del *contest*: hanno partecipato 15 gruppi di lavoro per illustrare i propri progetti alla giuria di esperti del Gruppo BNP Paribas e di LUISS ENLABS.

Sono stati selezionati 5 team con le idee reputate più interessanti, originali e sostenibili, che accederanno alla seconda fase prevista il 1° dicembre a Parigi.

BBBoyz e **Mendua** hanno vinto rispettivamente con le loro soluzioni dedicate alla clientela *Retail* (di **BNL**) e al *Leasing* (per **BNP Paribas Leasing Solutions**).

Spidchain, **GoSherpy** e **BankonVR** sono risultate vincenti sul *Wealth Management*, che in Italia fa capo a **BNL-BNP Paribas Private Banking**.

Le start up ricevono un premio di 7mila euro come sostegno all'ulteriore implementazione dei loro lavori e avranno accesso alla fase successiva di co-working dove, anche grazie alla rete di professionisti di BNP Paribas, potranno sviluppare un prototipo delle proprie idee.

Durante i “**Demo Day**” di **Hackathon 2017 del 1° dicembre a Parigi**, i team finalisti - provenienti dalle 10 città coinvolte nel contest - saranno invitati a presentare il proprio progetto alla presenza di una giuria internazionale composta da una delegazione del Comitato Esecutivo di BNP Paribas e da esperti di FinTech.

Le startup vincitrici saranno premiate con 10mila euro e avranno l’opportunità di realizzare la loro idea grazie ad una partnership ad hoc con BNP Paribas.

Sul sito international-hackathon.bnpparibas.com sono presenti tutte le informazioni relative all’evento, seguito anche sui social attraverso l’hashtag [#internationalhackathon](https://twitter.com/internationalhackathon).

Breve descrizione dei 5 progetti italiani selezionati

BBBoyz ha realizzato “BNL BOON”, la Web App che offre ai clienti retail di BNL percorsi specifici per realizzare i loro progetti legati alle esigenze personali. E’ estendibile anche ad altri membri della famiglia

Mendua ha presentato a BNP Paribas Leasing Solutions il primo marketplace online di beni strumentali acquistabili in leasing.

SpidChain (startup che si occupa di identità digitale decentralizzata su blockchain) ha sviluppato un’App per il *matching* dell’identità e il *profiling* dei clienti prospect del Wealth Management. Ciò permette anche una facile interoperabilità delle informazioni certificate degli utenti su tutte le varie aziende del network.

GoSherpy ha progettato - con Nois3 e Maître – un tool digitale omnichannel che permette al cliente *private* di ricevere le opportunità di investimento più adatte al suo profilo e ai suoi obiettivi e interessi; al Private Banker di arricchire la propria “*dashboard*” tenendo conto anche degli asset non finanziari e del profilo del cliente stesso.

BankonVR sta sviluppando un sistema di interazione con la banca che, in qualunque momento, fa interagire il cliente *private* con un consulente bancario in Realtà Virtuale, per ricevere informazioni su servizi e prodotti in modo interattivo e personalizzato.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations BNL | Francesco de Conciliis, Maurizio Cassese +39 06 47027209-15 press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)