

COMUNICATO STAMPA

AXEPTA BNP PARIBAS: SI RAFFORZA IL BUSINESS DELL'ACQUIRING

Un nuovo naming, un perimetro di azione più ampio ed un'offerta in continua evoluzione

BNL POSitivity si rinnova, diventa **Axepta BNP Paribas** e punta a crescere. La Società, specializzata nei pagamenti digitali - con oltre 12 anni di esperienza nel mercato, 120mila POS in tutta Italia e più di 10 milioni di transazioni al mese - vuole consolidare maggiormente la propria posizione tra i leader nell'acquiring, rafforzando le sinergie con le società, in Italia e nel mondo, del Gruppo BNP Paribas ed allargando il proprio perimetro commerciale e di servizio, con nuove iniziative innovative per gli esercenti e i loro clienti.

«Axepta è nuova non solo nella forma, ma anche nella sostanza - ha affermato Stefano Calderano, Amministratore Delegato della Società. Il nostro obiettivo è sviluppare soluzioni innovative ed integrate per migliorare l'offerta verso i "merchant" e l'"experience" di pagamento dei loro clienti e per disegnare e proporre nuovi modelli operativi e commerciali anche ad altre istituzioni finanziarie. Il settore dei pagamenti è una realtà in continua evoluzione e sempre più globale: investiamo in innovazione e lavoriamo per intercettare le diverse esigenze e le nuove abitudini di pagamento dei clienti e per differenziare i nostri servizi ».

Il mercato dell'acquiring, secondo dati di settore, nel 2018 ha sviluppato transazioni per circa 220 miliardi di euro in Italia, con ampie prospettive di crescita se confrontato a mercati come quello francese e britannico dove i volumi sono, rispettivamente, di oltre 450 miliardi € e più di 650 mld €.

L'offerta di Axepta è in continua evoluzione, spaziando dall'accettazione dei principali circuiti e wallet digitali, alla fornitura di terminali POS basati sulla tecnologia Android - che la Società ha per prima lanciato in Italia la scorsa primavera - fino allo sviluppo di applicazioni e servizi a valore aggiunto che vanno oltre il pagamento stesso.

Rientra in questa strategia la **nuova piattaforma digitale Clicpay** che permette al cliente di incassare pagamenti senza la necessità di un POS, inviando richieste di pagamento ai propri clienti anche via mail, sms o tramite QR Code, semplificando i processi e rendendo il tutto più veloce, utile, sicuro.

Axepta si rivolge a grandi aziende e retailer, PMI, liberi professionisti, negozianti, artigiani, ristoratori, studi professionali e medici, realtà non profit. Gli esercenti possono accreditare velocemente gli incassi su qualsiasi conto corrente bancario e postale in Italia, con soluzioni di pagamento sia per il punto di vendita fisico, per l'online e per l'incasso in mobilità.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 196.000 collaboratori, dei quali circa 149.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations: Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis Tel.+39.06.42925362 press.bnl@bnlmail.com



@BNL_PR