

## NOTA STAMPA

### **BNL BNP PARIBAS: UN ROADSHOW PER FAR CONOSCERE AI RAGAZZI LA BANCA E I SUOI MESTIERI, TRA BUSINESS, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ**

Tra febbraio e giugno 2023 BNL aderirà per il **settimo anno** consecutivo al **Progetto Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento** (programma promosso dal Ministero dell'istruzione e del Merito e finalizzato alla formazione degli studenti e all'integrazione tra le realtà scolastiche italiane e il mondo del lavoro). La banca coinvolgerà in tutto il territorio italiano circa **520 studenti** appartenenti a 26 tra Istituti Tecnico Economici, Licei Scientifici e Linguistici di 10 città (Torino, Milano, Verona, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Bari, Palermo, Cagliari).

Per questa iniziativa **BNL BNP Paribas metterà a disposizione** delle scuole l'**expertise** di rappresentanti della Banca specializzati in diversi business, che racconteranno la loro esperienza nel mondo del lavoro e i valori del gruppo BNP Paribas, per stimolare i ragazzi a confrontarsi e a riflettere. L'obiettivo è far conoscere agli studenti mestieri tipici del banking e nuove competenze per una Banca moderna e interconnessa; orientare le loro scelte di studio o di lavoro, agire come strumento di innovazione sociale, innescare un circolo virtuoso di crescita personale e professionale.

Il percorso sarà composto da diverse fasi: incontri con esperti; **webinar** sui trend del futuro e sulle aziende e startup più innovative; tre **focus** specialistici per approfondire il mondo degli Investimenti, del Credito e della Cyber Security; un webinar di Orientamento al mondo del lavoro su come scrivere un CV e uno su come prepararsi ad un colloquio di lavoro.

Alla fine del percorso, una selezione di studenti scelti in considerazione delle caratteristiche e abilità dimostrate durante le prime fasi, si caleranno nelle vesti di "startupper" sui temi ESG, per vivere tutte le fasi di creazione di un progetto: generazione delle idee in gruppo; definizione di caratteristiche e costi; stesura di un pitch e allenamento a "vendere" la propria idea. Come in un vero **hackathon** i 5 progetti più meritevoli potranno accedere all'evento di presentazione finale che si terrà a Roma, presso la Direzione Generale di BNL, un'occasione unica per i ragazzi per vivere la realtà aziendale e illustrare le loro idee davanti alla giuria che decreterà il progetto vincitore.

BNL BNP Paribas, vuole così rafforzare il proprio **impegno per favorire il contatto tra i giovani e il mondo del lavoro**, ponendosi non solo come operatore finanziario che guarda all'economia del territorio, ma anche al suo sviluppo sociale, attraverso un percorso di scambio tra la Banca e il contesto scolastico, di dialogo intergenerazionale, per contribuire alla formazione degli studenti, consolidando e ampliando le conoscenze acquisite a scuola, attraverso esperienze pratiche sul campo.

**BNL BNP Paribas**, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 65 paesi, con circa 190.000 collaboratori, di cui circa 148.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets, International Financial Services e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

**Media Relations:** Barbara Ebhardt, Maurizio Cassese +39 06.42925362 [press.bnl@bnpparibas.com](mailto:press.bnl@bnpparibas.com)



@BNL\_PR