

COMUNICATO STAMPA

BNL BNP PARIBAS: PRIMO SOCIAL LOAN DA 3 MILIONI € PER FONDAZIONE PROGETTO ARCA

Per la prima volta, le condizioni del finanziamento sono legate ad obiettivi sociali oltre che di sostenibilità

L'intervento è finalizzato infatti all'acquisto e alla ristrutturazione efficiente di circa 40 unità abitative a Milano, per accogliere oltre 150 persone in situazioni di disagio

La finanza al servizio dell'inclusione e dell'accoglienza: BNL BNP Paribas ha realizzato un *social loan*, da 3 milioni di euro a favore della Fondazione Progetto Arca, attiva da sempre nella solidarietà. Il finanziamento servirà per dare ospitalità a chi è in situazioni di disagio sociale ed economico e non ha una casa.

Paolo Vetta, Direttore Territoriale Nord Ovest BNL BNP Paribas «*BNL e il Gruppo BNP Paribas operano per essere sempre più imprese socialmente responsabili, che vivono la Società, al fianco delle persone – clienti e non clienti – puntando ad intercettare cambiamenti e bisogni in continua evoluzione. La Pandemia prima ed il conflitto ucraino in corso hanno reso il contesto socio-economico complesso e di difficile interpretazione, pertanto c'è l'esigenza di un impegno comune dell'uno verso l'altro, dove ognuno possa fare la propria parte a beneficio della comunità. La nostra iniziativa con Fondazione Progetto Arca si inserisce proprio in questa logica di sistema e noi mettiamo a disposizione il "Positive Banking" di BNL e BNP Paribas per dare un apporto concreto a chi ha bisogno*».

Il finanziamento è tecnicamente un "*sustainability linked loan*", le cui condizioni finanziarie migliorano ulteriormente sulla base di precisi parametri, stabiliti preventivamente e misurati costantemente e in modo indipendente. Per la prima volta, sono gli obiettivi di tipo sociali ad essere determinanti, oltre a quelli di sostenibilità, nel caso specifico efficientamento energetico.

Saranno possibili così l'acquisto e la ristrutturazione (con impianti fotovoltaico, riscaldamento a pavimento, isolamento termico, etc.) di alcuni immobili nella città di Milano. Al termine dei lavori, potranno essere accolte, in sinergia con il Comune, oltre 150 persone "fragili" in circa 40 nuove unità abitative. Ciò rientra nell'ambito della strategia "Housing First" della Fondazione Progetto Arca, che vede la casa come condizione essenziale e punto di partenza per un nuovo percorso di inclusione e di inserimento sociale.

Fondazione Progetto Arca opera per portare un aiuto concreto a persone che si trovano in stato di grave povertà ed emarginazione sociale. Al centro del suo intervento ci sono persone senza dimora, famiglie indigenti, persone con problemi di dipendenza, rifugiati e richiedenti asilo.

A partire dal 2020, in un contesto caratterizzato dagli effetti socio-economici della Pandemia, Progetto Arca si è posta l'obiettivo di investire nell'incremento dell'offerta abitativa, puntando a sviluppare un modello di accoglienza diffusa, superando i grandi centri di accoglienza attraverso immobili che, oltre alla loro funzione sociale, portassero anche benefici all'ambiente, grazie alla realizzazione e ristrutturazione secondo moderni ed efficienti standard energetici.

«La casa è, insieme al lavoro, il pilastro primario su cui si fonda la vita di ognuno di noi, e per questo l'obiettivo primario a cui tendiamo noi di Progetto Arca in ogni azione che realizziamo» commenta Alberto Sinigaglia, presidente di Fondazione Progetto Arca «Siamo onorati di essere oggi partner di BNL BNP Paribas in questo progetto così importante e duraturo nel tempo, che permette di dare un aiuto concreto a tante persone e famiglie fragili».

BNL BNP Paribas, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 65 paesi, con circa 190.000 collaboratori, di cui circa 148.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese +39 06.42925362 press.bnl@bnpparibas.com



@BNL_PR

Ufficio Stampa Fondazione Progetto Arca

Le Acrobatate - idee parole comunicazione

Silvia Panzarin: silvia.panzarin@leacrobate.it 349-3235790

Alessandra Tonini: alessandra.tonini@leacrobate.it 328-1046670



**La banca
per un mondo
che cambia**