

Roma, 13 ottobre 2021

COMUNICATO STAMPA

BNL GRUPPO BNP PARIBAS MAIN PARTNER DELLA XVI FESTA DEL CINEMA DI ROMA

Dalla Banca, quest'anno, un riconoscimento agli autori, a quanti – con la loro arte, maestria, impegno e passione – contribuiscono a rendere grande l'industria cinematografica

BNL Gruppo BNP Paribas è, per il 16° anno consecutivo, main partner della "Festa del Cinema di Roma", la manifestazione - al via domani - organizzata dalla Fondazione Cinema per Roma, che la Banca ha scelto di sostenere fin dalla prima edizione: una testimonianza dell'attenzione ad uno degli appuntamenti culturali più importanti nel panorama cinematografico italiano ed internazionale.

La rassegna si svolgerà fino al 24 ottobre presso l'Auditorium Parco della Musica, storica sede della manifestazione, con il red carpet e le sale di proiezione, ma sarà estesa anche ad altri luoghi e spazi culturali e di aggregazione della Capitale: il MAXXI – Museo nazionale delle arti del XXI secolo, la Casa del Cinema, Rebibbia, il circuito delle Librerie Indipendenti, le sale cinematografiche in città.

Molto ricco, come sempre, il programma della kermesse con proiezioni in prima mondiale, incontri con attori, registi, autori e artisti italiani e internazionali, omaggi ai grandi del cinema, retrospettive, mostre ed eventi speciali.

BNL Gruppo BNP Paribas - novità di questa edizione - ha scelto di sostenere, con un proprio riconoscimento, gli autori e chi lavora dietro la macchina da presa: dagli sceneggiatori ai registi a quanti, con arte e maestria, contribuiscono a rendere il cinema un'emozione sempre nuova. Saranno premiati la qualità del lavoro, il coraggio di innovare e sperimentare, il percorso personale e professionale, la capacità di interpretare il presente con uno sguardo sul mondo. Un'iniziativa per supportare coloro che, soprattutto per la Pandemia da Covid-19, hanno sofferto le limitazioni imposte alla loro attività.

I canali web e social di BNL saranno protagonisti de La Festa del Cinema di Roma: tutti i fan e gli appassionati potranno seguire le emozioni del Festival attraverso il sito web e le pagine social "We Love Cinema" con approfondimenti, immagini e video esclusivi e sull'account Twitter @BNL_PR. We Love Cinema è la community dedicata a tutti coloro che il cinema lo amano e lo realizzano, con circa 324mila fan su Facebook (<https://www.facebook.com/WeLoveCinemaITA>) e oltre 74mila su Twitter (@wecinema).

BNL Gruppo BNP Paribas è al fianco dell'industria cinematografica con la quale ha un legame da oltre 80 anni durante i quali ha finanziato il settore credendo nel suo valore artistico, sociale ed economico. La Banca, attraverso diversi strumenti creditizi e agevolativi, ha supportato tutta la filiera: dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti nazionali ed internazionali.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Filiali, Centri Private Banking, Centri Imprese, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 68 paesi, con oltre 193.000 collaboratori; in Europa il Gruppo ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Barbara Ehardt, Maurizio Cassese +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com



@BNL_PR



La banca
per un mondo
che cambia