

## COMUNICATO STAMPA

### **BNL BNP PARIBAS: LUCA BONANSEA ALLA GUIDA DELLA “DIVISIONE PRIVATE BANKING & WEALTH MANAGEMENT”**

**Luca Bonansea**, dal prossimo 1° dicembre, **sarà il nuovo Direttore della Divisione Private Banking & Wealth Management di BNL BNP Paribas**. Subentra ad Isabella Fumagalli, che ha manifestato l'esigenza di usufruire di un periodo sabbatico. **Gianluca Almi**, attuale Direttore Client Service Center nell'ambito della Rete Commerciale di BNL BNP Paribas, sostituirà Luca Bonansea **alla guida della Divisione Retail Banking**.

**Bonansea**, torinese, 53 anni, è attualmente Responsabile della Divisione Retail Banking di BNL, dove è entrato nel 2008, dopo precedenti esperienze manageriali nel settore bancario in ambito retail e corporate. È stato Direttore Territoriale Nord Ovest BNL per poi approdare in Direzione Generale come Responsabile della Rete Retail e Private e in seguito Direttore Commercial Banking. Laureato in Scienze Politiche presso l'Università degli Studi di Torino, ha conseguito un Master in Executive Management presso HEC Paris.

*«Sono sicura che Luca Bonansea saprà dare ulteriore slancio al business “private” e “wealth” in Italia, cogliendo le potenzialità di questo mercato così dinamico», ha affermato Anne Pointet, Deputy CEO di BNP Paribas Wealth Management. «Siamo pronti a perseguire insieme nuovi obiettivi mettendo a disposizione la nostra forza come prima banca private nell'Eurozona e la nostra competenza riconosciuta a livello globale per i servizi incentrati sul cliente».*

**Elena Goitini, Amministratore Delegato di BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas in Italia** ha commentato: *«Luca è un manager di grande esperienza e saprà combinare la conoscenza dei mercati e gli elementi di forza del Gruppo BNP Paribas, guidando il percorso di sviluppo ed innovazione del Private Banking e del Wealth Management in un contesto complesso ma ricco di opportunità».*

---

BNL BNP Paribas, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 65 paesi, con circa 190.000 collaboratori, di cui circa 148.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: “Commercial, Personal Banking & Services”; “Investment & Protection Services” e “Corporate & Institutional Banking”. BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: +39 06.42925362 [press.bnl@bnpparibas.com](mailto:press.bnl@bnpparibas.com)



@BNL\_PR