

Roma, 3 luglio 2019

COMUNICATO STAMPA

DA BNL GRUPPO BNP PARIBAS “FUTURIAMO” PER LO STUDIO E LA FORMAZIONE DEI GIOVANI

*Un finanziamento a condizioni speciali per sostenere corsi universitari e di studio anche all'estero,
Erasmus, corsi di lingua, master post laurea ed executive master*

*BNL prosegue nello sviluppo di iniziative ispirate al Positive Banking,
la strategia che unisce il business con la sostenibilità e l'attenzione alle persone e alle loro scelte*

Con la fine degli esami di maturità, è tempo di scelte per i tanti ragazzi che vorranno iscriversi all'università. Ma anche per quanti, magari da settembre, decidano di frequentare un master per arricchire e qualificare ulteriormente la propria formazione.

BNL Gruppo BNP Paribas lancia “Futuriamo”, un prestito pensato per sostenere in modo concreto, utile e vantaggioso grazie a condizioni ad hoc, i costi legati all'iscrizione e alle rette universitarie, all'acquisto dei libri di testo, pc, tablet o di altri strumenti informatici per l'attività formativa, fino alle spese abitative e di trasporto per gli studenti fuori sede.

«La scelta del percorso di studi da intraprendere è un momento fondamentale per i giovani e per il loro futuro, una tappa cruciale nel percorso di crescita, oltre che un impegno economico notevole per le famiglie – ha affermato Marco Tarantola, Vice Direttore Generale di BNL e Responsabile della Divisione Commercial e Private Banking. La Banca è al fianco dei ragazzi e dei genitori sostenendoli con soluzioni ad hoc, come il Prestito Futuriamo e l'offerta BNL Young, ed ha implementato modelli di offerta flessibili, personalizzabili e con un'elevata componente di innovazione e digitalizzazione, caratteristiche che i giovani in particolare mostrano di apprezzare molto, perché in linea con la loro naturale inclinazione alle nuove tecnologie e al cambiamento. BNL Gruppo BNP Paribas, continuando ad investire su iniziative di questo tipo, conferma il proprio ruolo di qualificato operatore economico-finanziario oltre che di azienda attenta alla Società e alle sue evoluzioni».

Secondo Mauro Bombacigno, Direttore Engagement BNL-BNP Paribas in Italia: *«I giovani rappresentano un pilastro della strategia di Positive Banking di BNL e di BNP Paribas: il Gruppo - attento alla Società e alle sue trasformazioni e fortemente impegnato sui temi dell'innovazione - vede nei giovani un patrimonio di potenzialità ed opportunità da incentivare e sostenere. E i giovani sono, appunto, tra i protagonisti della nuova campagna di comunicazione di BNL, in onda in questi giorni e nelle prossime settimane, il cui messaggio è: “Cambiare in positivo è una scelta possibile. Per te e per gli altri”. Scelta e cambiamento sono infatti concetti primari nella vita dei ragazzi, che fanno progetti e prendono decisioni pensando al domani».*

Le caratteristiche del finanziamento

“Futuriamo BNL” permette di finanziare da 5mila a 50mila euro, rimborsabili fino a 10 anni e con un preammortamento (la possibilità di posticipare il pagamento della prima rata) che va dai 12 mesi ai 3 anni. Il tasso fisso, ad hoc per questa offerta, è pari al 3.50% (con taeg a 3,60 nell'ipotesi di preammortamento rateizzato), particolarmente vantaggioso rispetto alle attuali condizioni di mercato. Non sono previsti costi di istruttoria.



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

**La banca
per un mondo
che cambia**

“Futuriamo” copre le spese dal secondo anno di università e per un periodo di 24 mesi; è pensato anche ad una fase più evoluta del percorso di formazione dei giovani, finanziando i costi legati all’Erasmus, corsi di lingua, master post laurea ed executive master (in questi ultimi casi con un voto di laurea pari ad almeno 95/110), per un ulteriore perfezionamento delle conoscenze precedentemente acquisite.

Per corsi universitari da 3 a 5 anni, invece, l’offerta *Young* è in grado di “accompagnare” i ragazzi fin dal momento dell’uscita dalle scuole superiori prevedendo un Fido, cioè un’apertura di credito in conto corrente. BNL mette così a disposizione ogni anno un importo pari ai costi e alle spese da sostenere per l’anno accademico in corso e rinnova tali somme sulla base di quanto concesso negli anni precedenti. Lo studente dovrà avere una media di almeno 26/30 con anche la possibilità, una tantum, di sospendere il pagamento delle rate. Il tasso fisso è 3,50%, la commissione onnicomprensiva è azzerata.

Al termine del regolare percorso di studi, si potrà scegliere di rateizzare l’eventuale quota residuale del finanziamento utilizzato con la formula del Prestito BNL Futuriamo, beneficiando così dei *plus* di questa offerta, come il preammortamento dai 12 ai 36 mesi.

Tali prestiti prevedono la fideiussione di un genitore/tutore del giovane oppure altre tipologie di garanzie da concordare con la Banca.

Dettagli ed ulteriori informazioni sono su <https://x.bnl.it/bnlx-realizza-offerta-young>, dove è possibile scoprire le caratteristiche del nuovo modello di offerta BNL^x che prevede, tra l’altro, il conto corrente SMART (gratuito on line fino al compimento dei 30 anni), flessibile e sempre personalizzabile, con pacchetti aggiuntivi sulla base delle esigenze specifiche del giovane. BNL si rivolge specificamente a questo target investendo anche in una campagna *digital e social* oltre a quella già in onda sui media tradizionali.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Agenzie, Centri Private Banking, Centri Imprese “Creo BNL per l’Imprenditore”, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 72 paesi, con oltre 200.000 collaboratori, dei quali circa 155.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#PositiveBanking*, che sintetizza l’ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com



Segui

@BNL_PR



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia