

Apple Pay entra in BNL Gruppo BNP Paribas Un modo di pagare semplice, veloce e sicuro

BNL Gruppo BNP Paribas mette a disposizione dei propri clienti (oltre 2,5 milioni in tutta Italia) **Apple Pay**, il servizio di pagamento digitale semplice, veloce e sicuro.

Con Apple Pay su iPhone, Apple Watch, iPad e Mac con Safari, si potranno effettuare acquisti rapidi sia *online* che nei negozi fisici, semplicemente avvicinando il proprio dispositivo Apple al POS con chip NFC.

L'integrazione di Apple Pay con le carte BNL, Mastercard e Maestro sta ulteriormente incrementando l'offerta di *mobile payments*, per andare incontro alle diverse esigenze quotidiane delle persone, rafforzando l'innovazione e la strategia digitale di BNL e di tutto il Gruppo BNP Paribas.

Le principali caratteristiche di Apple Pay sono la sicurezza e la *privacy*: ogni volta che si utilizza una carta di credito o debito tramite Apple Pay, il numero della carta non viene mai memorizzato, né sul dispositivo né sui *server* Apple. Viene, invece, emesso un numero identificativo univoco, poi criptato e archiviato nel "*secure element*" del proprio dispositivo. Ogni transazione è dunque autorizzata con un codice di sicurezza che cambia ogni volta che si effettua una transazione.

«BNL sta ampliando la propria piattaforma di servizi digitali con soluzioni innovative, anche in collaborazione con i principali player ITC – ha dichiarato **Marta Feltrin, Responsabile Digital Evolution e Offerta Non Bancaria di BNL Gruppo BNP Paribas** -. *Apple Pay rappresenta quindi una grande opportunità per la Banca e per i Clienti che stanno cambiando ogni giorno il modo in cui effettuano i pagamenti, sfruttando tutti i vantaggi delle nostre carte, con una soluzione globale, veloce e sicura e una user experience facile e in linea con l'innovazione tecnologica*».

Apple Pay, inoltre, è facile da configurare e i clienti continueranno ad usufruire di tutti i benefit ed i vantaggi offerti dalle proprie carte di credito e debito.

È possibile utilizzare Apple Pay, tramite iPhone e Apple Watch, nei negozi, ristoranti, taxi, distributori automatici e molti altri luoghi.

Ogni volta che si effettuano acquisti tramite App o sul web con Apple Pay non è necessario compilare manualmente e ripetutamente i dati di spedizione e fatturazione, ogni acquisto, infatti, è autenticato tramite riconoscimento facciale, *finger print* o con la password del *device*.

Per ulteriori informazioni su Apple Pay: <http://www.apple.com/it/apple-pay/>

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Agenzie, Centri Private Banking, Centri Imprese "Creo BNL per l'Imprenditore", Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 72 paesi, con oltre 200.000 collaboratori, dei quali circa 155.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#positivebanking*, che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Francesco Chiurco, Maurizio Cassese +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com

 **Segui** @BNL_PR



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia