

COMUNICATO STAMPA

BNL MAIN PARTNER DELLA FESTA DEL CINEMA DI ROMA LA BANCA PROMUOVE IL “PREMIO DEL PUBBLICO”

BNL Gruppo BNP Paribas è, per il 15° anno consecutivo, *main partner* della “Festa del Cinema di Roma” e testimonia, fin dalla prima edizione, il proprio sostegno a questa manifestazione, uno degli appuntamenti culturali più importanti nel panorama cinematografico italiano ed internazionale.

La conferma della Festa del Cinema di Roma - pur con tutte le misure di sicurezza previste – rappresenta, in un anno così particolare, un segnale di fiducia verso il futuro ed un messaggio positivo al mondo del cinema italiano ed internazionale, patrimonio sociale ed economico da preservare e sostenere.

La rassegna si svolgerà **dal 15 al 25 ottobre** presso l'**Auditorium Parco della Musica** ma, nell’ottica di un evento “diffuso”, coinvolgerà anche altri luoghi e spazi culturali e di aggregazione della Capitale. Il cinema Savoy ed Europa saranno totalmente dedicati a questa manifestazione, il museo Maxxi ospiterà il palinsesto della Festa, mentre il museo Macro e il Palazzo Merulana saranno dedicati rispettivamente alle iniziative “Fedeltà/Tradimenti” ed ai Duel.

Il “**Premio del Pubblico BNL**” sarà l’unico riconoscimento della *kermesse*, deciso direttamente dagli spettatori.

I **canali web e social di BNL** saranno quest’anno ancor più protagonisti de La Festa del Cinema di Roma: attraverso “**We Love Cinema**”, la community social (circa 320mila fan su Facebook e oltre 70mila su Twitter) dedicata a tutti coloro che il cinema lo amano e lo realizzano; tramite l’account Instagram **@bnl_cultura** e quello Twitter **@BNL_PR**, con la pubblicazione di racconti, informazioni, immagini e video esclusivi. Inoltre, l’**App gratuita We Love Cinema** permetterà di ascoltare le audio-recensioni con il punto di vista dei professionisti del settore sui film in uscita nelle varie sale italiane, di attivare il cinema *locator* e di acquistare i relativi biglietti.

L’impegno e l’attenzione di BNL al mondo del cinema ha contribuito, in oltre 80 anni, alla realizzazione di oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia della cinematografia italiana e ricevuto importanti riconoscimenti nazionali ed internazionali.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Filiali, Centri Private Banking, Centri Imprese “Creo BNL per l’Imprenditore”, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 71 paesi, con circa 199.000 collaboratori, dei quali oltre 151.000 in Europa, dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services (le reti di retail banking e i servizi finanziari sono inclusi da Retail Banking & Services) e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#PositiveBanking* che sintetizza l’ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com

 Segui [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)