

COME GESTISCO LA RIDUZIONE DEI COSTI?

CHE COS'È

La riduzione dei costi è un aspetto fondamentale, sia in momenti di crisi che di gestione ordinaria: non significa diminuire le attività o la qualità del lavoro ma gli sprechi e le spese non necessarie per conservare le risorse e realizzare investimenti più redditizi.

COME INTERVENIRE

Occorre seguire queste fasi:

1. analizzare le proprie strutture di costo allocando ogni costo (compreso quelli di struttura) a una fonte di ricavo per valutare le attività che portano utili o perdite
2. individuare le attività critiche per la società, compresi eventuali ricavi sommersi (completamento offerta, necessità di presidiare il mercato, prodotto civetta, ecc.) o costi fissi (i costi di struttura sono difficilmente riducibili senza intaccare il funzionamento della società e quindi andranno spostati sugli altri prodotti/servizi offerti)
3. procedere con la razionalizzazione vera e propria dei costi attraverso:
 - benchmarking: è l'offerta di prodotti uguali o simili di diversi fornitori per scegliere il migliore
 - economie di scala: è da valutare sia nella società (con, per esempio, un ufficio acquisti unico) sia nell'eventuale distretto o filiera in cui è inserita
 - distretti/filiere: potrebbero agire da gruppo d'acquisto garantendo eventuali fonti di risparmio derivanti dai costi di logistica, dall'aumento della scala degli acquisti, dal confronto con le best practice di settore
4. valutare se acquistare un prodotto/servizio da terzi o produrlo direttamente (la logica di distretto può portare a scelte alternative: la vendita di semilavorati a terzi e la diversificazione parziale del business).